

Hwyaid lledaenu

#hwyaidlledaenu

Mae podlediadau wedi dod yn hynod boblogaidd dros y deng mlynedd diwethaf – mae pobl yn treulio mwy o amser nag erioed â'u clustffonau ymlaen, sy'n rhoi'r cyfle perffaith i chi gyfathrebu â nhw a chael eu sylw llwyr.

Ambell air i gall ar gyfer podlediadau

Defnyddiwch meicroffon da – dydyn nhw ddim yn ddrud ac maen nhw'n gwella ansawdd y sain



Crëwch strwythur. Sawl un fyddwch chi'n eu gwneud a phryd fyddwch chi'n eu cyhoeddi?

Anelwch i'ch podlediad fod rhwng 20 a 40 munud o hyd



Rhowch frand i chi'ch hun – meddyliwch am deitl, logo a slogan bachog, a hyd yn oed jingl

Cynlluniwch eich cynnwys. Rhowch wybod i'ch cynulleidfa beth rydych chi'n bwriadu ei ddweud a sut

Lle bynnag y byddwch chi'n dewis lanlwytho'ch podlediad, gwnewch yn siŵr bod modd ei rannu i'ch plattfformau eraill

I gael gwybod mwy, cysylltwch â'r tîm cyfathrebu:

✉ ymchwiliachydogofal@wales.nhs.uk

☎ 02920 230 457

🐦 @YmchwilCymru

🌐 ymchwiliachydogofal.llw.cymru/map-trywydd-ymchwil



Peidiwch â gadael eich ymchwil ar y silff

Mae gan bob un ohonon ni stori i'w hadrodd, ond mae rhai straeon yn fwy neilltuol nag eraill. Fe fydd dweud dim mwy na bod astudiaeth ymchwil wedi'i chynnal ddim yn gwneud y tro; mae'n rhaid i bobl allu ymdeimlo â'r canlyniadau hynny - ac mae angen i ni wybod sut y bydd yn helpu pobl go iawn. Felly, adroddwch eich stori ymchwil...

Meddyliwch am eich cynulleidfa.
Pwy ydyn nhw a beth sydd ei
angen arnyh nhw?



Cadwch bethau'n syml! Peidiwch â defnyddio jargon fel eich bod chi'n annog cynulleidfaoedd i ddysgu am eich ymchwil.



Beth ydy effaith eich ymchwil i'ch cynulleidfa? Pam y dylai fod o bwys iddyn nhw?

Beth ydy'ch ffactor 'wow'? Mae'r straeon sy'n cael eu hadrodd orau'n creu emosiwn i'w cynulleidfa – dewch o hyd i'r 'wow' yn eich stori chi.



Mae cynulleidfaoedd eisiau gwybod am fwy na dim ond data. Beth ydy'r stori y tu cefn i'ch prosiect ymchwil?

I gael gwybod mwy, ewch i'r Map Trywydd Ymchwil yn ymchwiliechydagofalcymru.
llyw.cymru

